

**Code der Ausschreibung:**

"AOV/SUA-SF 049/2017"

LOS 1: 7179797BE8  
LOS 2: 7179801F34  
LOS 3: 71798041B2**Erklärung Nr. 14****Frage**

Aus dem Briefing ist nicht ersichtlich, ob die Agentur dem Team einen Social Media-Strategen und einen Social Media Manager/Community Manager für die Verwaltung der Inhalte und Moderation der Social Profile von IDM zur Verfügung stellen muss oder ob die Profile von euch moderiert werden und die Agentur lediglich den Redaktionsplan entwickeln muss.

**Antwort**

Die Agentur stellt einen Ansprechpartner für Strategiefragen bereit. Dieser bezieht sich nicht speziell auf den Bereich Social Media. Die Sozialen Kanäle werden direkt von uns betreut (Redaktion, Conversation Management und bezahlte Werbung).

**Frage**

Lt. Punkt 13.2 „bedient die PR Agentur kontinuierlich und effizient ein breites Spektrum an Medien (A B C D E) mit einer Vielfalt an Südtiroler Themen, die sich jeweils dem Kontext anpassen“: was versteht man unter „breites Spektrum an Medien“ und insbesondere unter „A B C D E“?

**Antwort**

Die gesamte Bandbreite der italienischen Medien Landschaft, die für Südtirol relevant sein kann, auch regional- oder Nischenmedien

**Frage**

Was versteht man unter Punkt 11.2 "erstrebenswerte Investition über 60%"?

**Codice gara:**

„AOV/SUA-SF 049/2017“

LOTTO 1: 7179797BE8  
LOTTO 2: 7179801F34  
LOTTO 3: 71798041B2**Chiarimento n. 14****Quesito**

Dal briefing non è chiaro se l'agenzia dovrà mettere a disposizione nel team una figura di social media strategist e social media manager/community manager per la gestione dei contenuti e la moderazione dei profili social di IDM oppure i profili saranno moderati da voi e l'agenzia dovrà sviluppare solo il piano editoriale.

**Risposta**

L'agenzia fornisce una persona di riferimento per domande strategiche. Questi non si relazionano specificamente al settore dei social media. I canali social sono gestiti direttamente da noi (editing, gestione conversazione e pubblicità a pagamento).

**Quesito**

Al punto 13.2 quando si afferma: L'agenzia di PR gestisce con coerenza ed efficienza un ampio ventaglio di media (A B C D E) con una grande varietà di contenuti riguardanti l'Alto Adige, predisposti in modo da adattarsi al rispettivo contesto, cosa intendente per ampio ventaglio di media, in particolare con A B C D E?

**Risposta**

Si intende l'intero panorama dei media italiano, che può essere rilevante per l'Alto Adige, anche regionale o di nicchia.

**Quesito**

Al punto 11.2 al termine parlate di investimento auspicabile 60%, cosa intendete?



**Antwort**

Die geplante Investition beträgt 60%.

**Risposta**

L'investimento preventivato è pari al 60%.

---