

**Code der Ausschreibung****AOV/SUA-SF 046/2018****Erkennungscode CIG:****Los Nr. 1: 7698340722****Los Nr. 2: 7698350F60****Klarstellung Nr. 2**

Leider haben wir aufgrund der Weihnachtstage und Feiertage zum Jahreswechsel, an denen eine Vielzahl unserer Mitarbeiter ca. 2 Wochen urlaubsbedingt nicht anwesend sein werden ein zeitlichen und personelles Problem bzw. Engpässe, die eine Ausarbeitung der Unterlagen extrem erschweren oder sogar unmöglich machen können.

Aus diesem Grund möchten wir hiermit um Verlängerung der Angebotsfrist um mindestens 2 Wochen, bis mindestens zum 22.01.2019 bitten.

Über Ihre Zustimmung bzw. die Verlängerung wären wir Ihnen sehr verbunden.

Antwort

Die Angebotsabgabefrist wird bis zum **15/01/2019, 12:00** Uhr verlängert.

Die erste öffentliche Sitzung findet am **17/01/2019, um 11:30 Uhr statt.**

Diejenigen, die bereits damit begonnen haben, das Angebot auf das Portal hochzuladen, sind eingeladen, den gesamten Vorgang zu wiederholen.

Klarstellung Nr. 3

Die Vergabeunterlagen sind mit über 200 Seiten sehr umfangreich.

Aus diesem Grund bitten wir - zur Vermeidung eines Ausschlusses von der Bewertung aufgrund falscher/fehlender Nachweise/Erklärungen etc. - ergänzend zu

Codice gara**AOV/SUA-SF 046/2018****Codice CIG:****Lotto n. 1: 7698340722****Lotto n. 2: 7698350F60****Chiarimento n. 2**

Purtroppo a causa delle vacanze natalizie e delle festività a cavallo dell'anno, gran parte dei nostri collaboratori sarà in ferie per circa due settimane e, tale assenza, rende assai difficoltosa – se non impossibile – la predisposizione di tutta la documentazione richiesta per la partecipazione al bando.

Per tale ragione siamo formalmente a richiedere un prolungamento del bando fino ad almeno la data del 22.01.2018

Vi saremmo molto grati qualora voleste venire incontro alla nostra richiesta.

Risposta

Il termine per la presentazione delle offerte viene prorogato fino **al 15/01/2019, ore 12:00.**

La prima seduta pubblica si terrà il giorno **17/01/2019, alle ore 11:30.**

Chi avesse già iniziato a caricare l'offerta a portale è invitato a ripetere l'intera procedura.

Chiarimento n. 3

La documentazione di gara è molto ampia, con oltre 200 pagine.

Per questo motivo, al fine di evitare l'esclusione dalla valutazione per falsa/assenza di prove/dichiarazioni, ecc. vi chiediamo di - oltre alle informazioni sul contenuto concreto e



den Informationen der konkreten, wertungsrelevanten Angebotsinhalten (Ausarbeitungen gemäß den Zuschlagskriterien und Preise) um eine Bereitstellung einer Übersicht der Nachweise, welche bzgl. der Formalien, persönlichen Lage, wirtschaftlichen und technischen Leistungsfähigkeit (Eignungskriterien) zwingend erforderlich sind bzw. Angebotsbestandteil müssen.

Antwort

Nein, es ist nicht möglich.

Klarstellung Nr. 4

Ablauf des Verfahrens: Können Sie eine Auskunft erteilen, ob nach der elektronischen Angebotsabgabe persönliche Präsentationstermine und/oder Verhandlungsgespräche im Verfahrensablauf vorgesehen sind.

Antwort

Nein, es ist nicht möglich.

Klarstellung Nr. 5

Frage zum Pos. 1.2.3 Betrag der Vergabe: Los 2: Wir bitten um eine Auskunft, ob die Budgetangabe in Los 2 sich ausschließlich auf Agenturkosten bezieht oder ob hierin auch Produktionskosten (z.B. Druckkosten, Programmierung, Filmproduktion, o.ä.) enthalten sind?

Antwort

Bezieht sich auf Agenturkosten.

rilevante dell'offerta (elaborazioni secondo i criteri di aggiudicazione e i prezzi), una panoramica delle attestazioni assolutamente necessarie o che devono far parte dell'offerta per quanto riguarda le formalità, la situazione personale, le capacità economiche e tecniche (criteri di idoneità).

Risposta

No, non e' possibile.

Chiarimento n. 4

Decorso della procedura: Siete in grado di fornirci informazioni circa l'eventualità a che, dopo la presentazione telematica dell'offerta, possano essere organizzati incontri o trattative personali, nel corso della procedura stessa?

Risposta

No, non e' possibile.

Chiarimento n. 5

Domanda sul punto 1.2.3 del disciplinare di gara - Importo dell'aggiudicazione: Lotto 2 : Vorremmo sapere se le informazioni del budget fornite riguardo al secondo lotto 2, si riferiscono esclusivamente ai costi di agenzia o se comprendono anche i costi di produzione (ad es. costi di stampa, di programmazione, di produzione cinematografica etc)

Risposta

Fa riferimento unicamente ai costi di agenzia.