

AUSSCHREIBUNG "LANDHAUS BAR"
BEWERTUNGSKRITERIEN

ANLAGE B

Kriterien	Unterkriterien	Gewichtung	Unter gewichtung	Bewertungskriterien
Vorrang	Sozialgenossenschaften Typ "B"	10		Sozialgenossenschaften des Typs "B" haben Vorrang
Beruf	Ausbildung des Bieters	10	3	höher bewertet werden spezifische Berufsausbildung und nachweisbare Sprachkenntnisse (deutsch u. italienisch) gegenüber allgemeiner Ausbildung
	Fortbildung des Bieters		3	höher bewertet werden die höhere Kontinuität und Frequenz von besuchten Fortbildungen
	bisher geleistete Tätigkeit des Bieters		4	höher bewertet wird die persönliche Anwesenheit bei der Durchführung bisher geleisteter Tätigkeiten, höher bewertet wird die Tätigkeit als selbständiger Unternehmer gegenüber einer Tätigkeit in Angestelltenverhältnis, höher bewertet wird die höhere Dauer der geleisteten Tätigkeit bis zu 5 Jahren (Tätigkeiten über die 5 Jahre hinaus werden gleich bewertet wie 5 Jahre)
Personal	Persönliche Anwesenheit des Bieters	15	3	höher bewertet wird die höhere Dauer der persönlichen Anwesenheit des Bieters
	Anzahl und Organisation Personal		5	höher bewertet wird die höhere Anzahl und die bessere Organisation von gleichzeitig anwesendem Personal bis zu maximal 5 Personen (mehr als 5 gleichzeitig anwesende Personen werden nicht höher bewertet)
	Qualifizierung Personal		4	höher bewertet wird die höhere Qualifizierung des Personals (Fachausbildung, Zweisprachigkeit usw.)
	Soziale Maßnahmen		3	höher bewertet wird die Umsetzung sozialer Maßnahmen beim Personal (Teilzeitverträge zur Berücksichtigung persönlicher Situationen, Einbindung von Menschen mit Beeinträchtigung usw.)
Service	Zielvorstellungen	12	4	höher bewertet werden mehr kundenorientierte Zielvorstellungen
	Organisation		4	höher bewertet wird die effizientere Organisation des Service (Aufnahme der Kundenwünsche, Abräumen leerer Gläser usw.)
	Zusatzleistungen		4	höher bewertet wird ob und welche Zusatzleistungen (Keks oder Schokolade, Wasserglas beim Kaffee, Chips, kleine Brötchen bei alkoholischen Getränken/Aperitiven, Tischdekoration usw.) angeboten werden
Produkte	Qualität und Vielseitigkeit der angebotenen Produkte	10	5	höher bewertet wird höhere Qualität und die Vielseitigkeit der verwendeten Produkte
	Herkunft der Produkte		5	höher bewertet wird die höhere Unterstützung lokaler Kreisläufe und des fairen Handels
Preisgestaltung	Preise der gängigsten Getränke und kleinen Speisen	13	4	höher bewertet werden die niedrigeren Preise für die anzugebenden Getränke und kleinen Speisen
	Sonderangebote		5	höher bewertet werden Sonderangebote die einer höheren Anzahl von Kunden zu Gute kommen
	Sonderkonditionen für bestimmte Kundengruppen		4	höher bewertet werden Sonderkonditionen die einer höheren Anzahl von Kunden zu Gute kommen
Konzessionszins		30		