

Criteria	Sottocriteri	Pesi	Subpesi	Criteria di valutazione
Precedenza	Cooperative sociali tipo "B"	10		Le cooperative sociali del tipo "B" hanno la precedenza
Professione	Formazione dell'offerente	10	3	verrà dato maggior peso alla formazione professionale specifica e alla comprovata conoscenza linguistica (tedesco e italiano) rispetto alla formazione generica
	Aggiornamento professionale dell'offerente		3	verrà dato maggior peso alla maggior continuità e frequenza di corsi di aggiornamento
	Pregressa attività dell'offerente		4	verrà dato maggior peso alla conduzione diretta ovvero personale delle attività finora svolte, verrà dato maggior peso all'attività svolta come imprenditore autonomo rispetto a quello di dipendente, verrà dato maggior peso alla maggior durata delle attività svolte fino alla durata di 5 anni (attività superiori a 5 anni non comportano una maggiorazione di valutazione)
Personale	Conduzione diretta da parte dell'offerente	15	3	verrà dato maggior peso alla maggior durata della presenza diretta dell'offerente
	Unità e organizzazione del personale		5	verrà dato maggior peso alla migliore organizzazione e alle unità del personale contemporaneamente presente fino ad un massimo di 5 persone (più di 5 persone presenti contemporaneamente non comportano una maggiorazione di valutazione)
	Qualificazione del personale		4	verrà dato maggior peso alla migliore qualificazione del personale (formazione professionale, bilinguismo ecc.)
	Provvedimenti di carattere sociale		3	verrà dato maggior peso all'adozione di misure di carattere sociale nei confronti del personale (contratti part-time in considerazione di situazioni personali, assunzione di persone disabili ecc.)
Service	Predisposizioni obiettivi	12	4	verrà dato maggior peso all'offerente che si pone obiettivi orientati a favore della clientela
	Organizzazione		4	verrà dato maggior peso alla organizzazione del servizio più efficiente (accogliimento delle richieste della clientela, cura del servizio del tavolo, ecc.)
	Prestazioni accessorie		4	verrà dato maggior peso alle eventuali prestazioni accessorie offerte (biscotti o cioccolattino, bicchiere d'acqua con il caffè, patatine, tartine o stuzzichini da accompagnamento alle bevande alcoliche/aperitivi, decorazione tavoli ecc.)
Prodotti	Qualità e assortimento dei prodotti offerti	10	5	verrà dato maggior peso alla migliore qualità e alla varietà nell'assortimento dei prodotti offerti
	Provenienza dei prodotti		5	verrà dato maggior peso al più alto approvvigionamento di prodotti locali e al sostegno di un mercato equo-solidale
Applicazione dei prezzi	Prezzi dei prodotti di uso comune	13	4	verrà dato maggior peso ai prezzi più bassi dei prodotti d'uso comune dichiarati
	Offerte speciali		5	verrà dato maggior peso alle offerte speciali, che andranno a beneficio del maggior numero di clienti
	Condizioni particolari per determinate categorie di clientela		4	verrà dato maggior peso alle condizioni particolari che andranno a beneficio del maggior numero di clienti
Canone di concessione		30		