

## **Consultazione di mercato finalizzata all'acquisizione del servizio di "supporto e advisory tecnologico"**

### **Documento di Consultazione del Mercato**

**Informatica Alto Adige S.p.A., via Werner Von Siemens 29  
39100 Bolzano  
PEC: [supply@pec.siag.it](mailto:supply@pec.siag.it)  
<http://www.siag.it>**

Bolzano, 16.10.2020

## PREMESSA

La presente iniziativa di consultazione di mercato nell'ambito dell'acquisizione del servizio di supporto e advisory tecnologico si riferisce alla necessità di:

- acquisire un servizio di supporto di conoscenza sull'innovazione tecnologica ed i trend di mercato.
- acquisire un servizio di consulenza finalizzato alla realizzazione della Transizione Digitale dell'Amministrazione provinciale, come precisato sotto;
- acquisire una vista indipendente su aspetti tecnici e di mercato ICT.

Il presente documento di consultazione di mercato ha l'obiettivo di:

- garantire la massima pubblicità all'iniziativa, per assicurare la più ampia diffusione delle informazioni;
- ottenere la più proficua partecipazione da parte dei soggetti interessati;
- pubblicizzare al meglio le caratteristiche qualitative e tecniche di beni e servizi oggetto di analisi;
- ricevere, da parte dei soggetti interessati, osservazioni e suggerimenti per una più compiuta conoscenza del mercato. Ciò anche al fine di confermare o meno l'esistenza dei presupposti che consentono ai sensi dell'art. 63 del D. Lgs. n. 50/2016 il ricorso alla procedura negoziata senza pubblicazione del bando ovvero individuare l'esistenza di soluzioni alternative, così come indicato dalle Linee guida per il ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili.

Vi preghiamo di fornire il Vostro contributo - previa presa visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali sotto riportata - compilando il presente questionario e inviandolo entro il **31.10.2020**, all'indirizzo e-mail [supply@pec.siag.it](mailto:supply@pec.siag.it).

Tutte le informazioni da Voi fornite con il presente documento saranno utilizzate ai soli fini dello sviluppo dell'iniziativa in oggetto.

Informatica Alto Adige S.p.A., salvo quanto di seguito previsto in materia di trattamento dei dati personali, si impegna a non divulgare a terzi le informazioni raccolte con il presente documento.

L'invio del documento al nostro recapito implica il consenso al trattamento dei dati forniti.

Bolzano, 15.10.2020

## Dati Azienda

---

*Azienda*

---

*Indirizzo*

---

*Nome e Cognome del referente*

---

*Ruolo in azienda*

---

*Telefono*

---

*Fax*

---

*Indirizzo e-mail*

---

## INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679

Ai sensi degli artt. 13 e seguenti del GDPR - Regolamento UE 2016/679 si invita a prendere visione dell'informativa presente al link: <https://assets-eu-01.kc-usercontent.com/482bf257-c7e4-01f3-0b5d-5f9ff7229638/94a355de-c818-4689-aada-1bdc498b7611/informativa-supply-siag-it.pdf>

### Introduzione

La Giunta provinciale della Provincia di Bolzano ha elaborato, in collaborazione con cittadini e esperti del settore, il documento "Alto Adige Digitale 2020" approvato con delibera n° 1236/2015 nel quale sono raccolte le strategie per la digitalizzazione della provincia di Bolzano. In particolare, in questo documento strategico sono stati elencati una serie di punti cardine tra cui spicca:

#### Infrastruttura digitale

Una rete a banda larga e ultralarga su tutto il territorio, il consolidamento dei data center e servizi IT unificati per la pubblica amministrazione quali presupposti essenziali per promuovere lo sviluppo dell'Alto Adige.

#### Amministrazione digitale

Gli iter burocratici devono essere standardizzati, snelliti, accelerati e semplificati e "la linea da seguire deve essere quella di garantire ai cittadini la massima accessibilità possibile ai servizi." Per fare ciò sono necessarie misure di modernizzazione dell'amministrazione attraverso l'eGovernment e la creazione di uffici senza carta basati sul lavoro mobile. Un e-government trasversale agli enti con sportelli virtuali e riorganizzazione interna cela un grande potenziale per l'abbattimento della burocrazia, la trasparenza, la partecipazione e il risparmio di risorse. Si tratta di coprire con tecnologie dell'informazione i processi di tutte le fasi amministrative, dal modulo di richiesta sino alla comunicazione definitiva, senza discontinuità mediatica, a favore di cittadini e imprese. Oltre a questo occorre procedere con la digitalizzazione della sanità e la creazione di un'amministrazione trasparente e aperta al cittadino.

#### Economia digitale

Le aziende locali devono essere supportate nel potenziamento dei settori dell'e-commerce e del mobile commerce, acquisendo capacità concorrenziale a livello internazionale e aprendo la strada a nuovi mercati e canali di commercializzazione, senza pregiudicare i servizi di prossimità e la microstruttura tipica del commercio altoatesino. L'Alto Adige dispone di un settore TIC piccolo e fortemente frammentato, che deve essere potenziato e ampliato. Le aziende operanti in questo ambito sono promotrici di innovazione e offrono nuovi posti di lavoro attrattivi anche nelle aree rurali, supportando lo sviluppo digitale del

territorio. Le tecnologie TIC sviluppate a livello provinciale vengono esportate in altre regioni e Paesi. Le giovani e innovative start-up nel settore delle tecnologie della comunicazione e dell'informazione, grazie a nuovi servizi e modelli imprenditoriali, hanno la possibilità di competere con la concorrenza. L'incentivo alla fondazione d'impresa, alla ricerca e all'innovazione è una componente irrinunciabile dello sviluppo digitale

#### Formazione digitale

La digitalizzazione, nella vita quotidiana e professionale, procede inesorabile, richiedendo un potenziamento e un ulteriore sviluppo delle competenze di tutti i cittadini nell'utilizzo di computer e dispositivi mobili, così come del web e dei nuovi mezzi d'informazione e comunicazione. Il ricorso ai media digitali deve basarsi sulla responsabilità del singolo: solo così la svolta digitale della Provincia può essere avviata in modo durevole. Inoltre, occorre prevenire il divario digitale della società: tutti i cittadini dovrebbero essere in grado di sfruttare le possibilità dell'informatizzazione, indipendentemente da livello d'istruzione, reddito, età, sesso o disabilità fisiche. Lo sviluppo e la competitività di imprese e pubblica amministrazione non possono prescindere dalla formazione di forze dirigenziali e collaboratori nella gestione di metodi e forme di lavoro digitali.

#### Sicurezza e fiducia

Tutte le procedure devono garantire la massima sicurezza nella tutela dei dati dei cittadini e della pubblica amministrazione. La protezione da attacchi, furti e smarrimento delle infrastrutture gestite, dell'identità degli utenti e dei dati è di prioritaria importanza e la disponibilità in caso di guasto, insieme alla riduzione dei tempi di ripristino in caso di catastrofe, devono essere assicurate al meglio a un costo sostenibile. Anche l'economia è chiamata a mettere in atto applicazioni affidabili per la protezione delle imprese. I cittadini, inoltre, devono essere informati sui rischi della rete, adottando un comportamento responsabile e misure di sicurezza adeguate.

### **Informativa della Stazione appaltante**

Ai sensi della Determinazione dell'ANAC "*Linee guida per il ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili*" Informatica Alto Adige informa il mercato della fornitura circa gli elementi di seguito riportati.

#### **1. Fabbisogno**

Con riferimento ai temi sopra indicati, che rappresentano le principali, ma non uniche, iniziative in atto nel percorso per la Transizione Digitale dell'Amministrazione provinciale oltre al perseguimento di una costante ottimizzazione dei costi ICT, l'Amministrazione ha la necessità di acquisire una vista indipendente su aspetti tecnici e di mercato ICT che non è possibile sviluppare internamente, sia per la mole di informazioni che sarebbe necessario elaborare sia per la necessità di una profonda e prolungata esperienza nell'analisi dei macro-fenomeni, negli studi comparativi, nello sviluppo di metodologie sempre adattate al mutare dei contesti.

Risulta pertanto necessario l'accesso a servizi di Ricerca tecnica ICT indipendenti, in grado di supportare in maniera autorevole ed imparziale le scelte architettoniche, tecnologiche, organizzative, metodologiche, progettuali e di acquisizione di beni e servizi ICT. Ricerca che deve essere pubblicata e non sviluppata ad-hoc su richiesta con attività consulenziale in quanto la natura pubblica e non-alterabile delle ricerche

garantisce che le informazioni siano terze e non soggette a possibili alterazioni atte a giustificare scelte predeterminate con un approccio consulenziale su misura.

Il servizio non può limitarsi alla sola messa a disposizione di informazioni quantitative che coprano l'intero panorama delle soluzioni di Information Technology e che scaturiscano dalla rilevazione dei prodotti presenti sul mercato informatico. Tali informazioni, infatti, devono essere integrate da analisi qualitative, da modelli di valutazione delle tecnologie e delle applicazioni e dai dati di misurazione delle attività ICT. Il bisogno può essere soddisfatto mediante il ricorso alle più aggiornate ed estese banche dati in ambito ICT

rese disponibili da fonti indipendenti, che forniscano le informazioni ed i servizi specificati nel paragrafo “Oggetto del servizio” del presente avviso pubblico.

### **Oggetto del servizio**

Il servizio richiesto deve garantire la possibilità di accedere a informazioni e a strumenti di analisi e valutazione che siano in grado di fornire indicazioni:

- sulle evoluzioni delle tecnologie del mercato e dei fornitori per la definizione di strategie ICT;
- su come i cambiamenti dovuti all'introduzione di tecnologie digitali abbiano impatto sulla propria organizzazione e sui propri processi di procurement;
- sui trend di mercato, i prezzi, le tariffe professionali nonché per conoscere le migliori indicazioni sulle clausole contrattuali per le acquisizioni di beni/servizi ICT;
- su come migliorare la gestione dei cambiamenti organizzativi, ottimizzare l'uso delle risorse tecnologiche e ridurre il rischio di obsolescenza degli investimenti ICT.

Il servizio richiesto dovrà pertanto garantire:

1. la disponibilità di:

- a. ricerca tecnica ICT tramite accesso a un portale web,
- b. confronto tra prezzi di mercato sia a livello nazionale sia internazionale;
- c. comparazioni di prodotti hardware, software e servizi articolate su più dimensioni;
- d. analisi comparative a livello di configurazione di specifici prodotti;
- e. linee guida e best practices per l'esecuzione di progetti IT;
- f. valutazioni del ciclo di vita delle tecnologie (trend tecnologici);
- g. ricerche inerenti anche allo specifico mercato ICT della PA italiana ed europea;

2. i seguenti servizi aggiuntivi:

- a. la disponibilità di un gruppo di analisti dedicati alla personalizzazione della ricerca;
- b. l'analisi e la revisione di clausole contrattuali inerenti beni/servizi ICT;
- c. l'erogazione di webinar per la formazione al proprio personale;
- d. l'organizzazione di eventi interni ed esterni all'Ente, tra cui approssimativamente n. 4 (quattro) workshop personalizzati all'anno.

In generale, le informazioni fornite dovranno essere attinenti a ricerche, attività e servizi attualmente disponibili sul mercato. I contenuti liberamente rintracciabili su testate giornalistiche o su motori di ricerca pubblici esulano dall'oggetto del servizio.

Il fornitore del servizio dovrà dimostrare:

1. di disporre di una solida e comprovata base di clienti attivi, che esercitino le funzioni di CIO (Chief Information Officer);
2. che sussista un elevato grado di interazione tra gli analisti del fornitore e la propria base di clienti attivi.

L'operatore economico dovrà provare la copertura internazionale della propria attività di analisi.

Si richiede ulteriormente che nell'ambito del predetto servizio sia garantito un supporto personalizzato mediante l'assegnazione di un gruppo di esperti italiani ed internazionali che svolgano tale funzione a tempo pieno.



Considerato che il servizio di banca dati verrà utilizzato da Informatica Alto Adige anche a supporto della valutazione, dell'adozione ed acquisto di prodotti HW e SW, di servizi di gestione infrastrutture, di sviluppo applicazioni, di analisi basi dati, di sviluppo business intelligence e modelli statistici, gli operatori che erogano il servizio oggetto della manifestazione, a tutela dei principi di terzietà ed indipendenza, non devono al contempo vendere nessuno dei suddetti prodotti e servizi, né sviluppare e pubblicare ricerche o studi "ad hoc" sponsorizzati da tali fornitori ICT.

## 2. Costi attesi

Premessa l'importanza del servizio in oggetto per Informatica Alto Adige SpA, quest'ultima intende affidarlo per un periodo di anni 3 (tre). Il corrispettivo massimo stimato per la tutta la durata dello stipulando rapporto contrattuale è pari a € 200.000,00 (Euro ducentomila/00) al netto di IVA. L'importo massimo contrattuale, pertanto, è pari a € 200.000,00 (Euro ducentomila/00).

Per l'effetto di quanto precede, sulla base delle proposte che saranno ricevute dalle Società partecipanti alla presente consultazione e indipendentemente dalle stime sopra identificate, Informatica Alto Adige S.p.A. - procederà ad avviare una procedura di acquisto coerente con i risultati dell'indagine stessa, al fine di ottenere la soluzione il più possibile rispondente alle proprie esigenze.

In proposito, si precisa che, ove all'esito della presente consultazione risultassero sussistenti i presupposti di cui all'art. 63 del D. Lgs. n. 50/2016, Informatica Alto Adige S.p.A. si riserva sin d'ora di procedere all'acquisto mediante procedura negoziata senza pubblicazione del bando.

Le domande sotto riportate riguardano la suite software indicata nel Fabbisogno.

## 3. Domande

1. Mercato di riferimento (l'Azienda che risponde deve dare evidenza della sua presenza sul mercato relativamente alle forniture ed ai servizi oggetto del fabbisogno).

### Risposta:

---

---

---

---

2. Condizioni di prezzo mediamente praticate (prezzi di listino, tipologia di sconti praticati per le licenze, la manutenzione, prezzi e sconti per tutti i servizi richiesti) dettagliata per ogni esigenza elencata nel precedente Capitolo 1 – Fabbisogno.

### Risposta:

---

---

---

---



3. Quali sono le condizioni contrattuali inerenti le licenze d'uso, la manutenzione, la creazione di prodotti derivati, la distribuzione interna, l'inclusione del codice sorgente, la non discriminazione per campo di applicazione, i vincoli su altri software e la neutralità rispetto alle tecnologie?

**Risposta:**

---

---

---

---

4. Qual è la veste contrattuale con cui l'Azienda intende partecipare? (specificare se si intende partecipare in veste di produttore, di distributore, in esclusiva o non in esclusiva). Nell'ipotesi di partecipazione in qualità di distributore, si chiede all'Azienda di fornire evidenza degli eventuali accordi commerciali col produttore in ordine alla vendita/distribuzione, alla manutenzione e ai servizi connessi relativamente alle licenze oggetto del fabbisogno.

**Risposta:**

---

---

---

---

5. Secondo quali modalità l'Azienda sarebbe disponibile a far fronte ad evoluzioni dei prodotti offerti in termini di incremento e/o variazioni delle licenze durante il periodo di 24 mesi previsti di fornitura?

**Risposta:**

---

---

---

---

**Firma Fornitore**

---